



AXA / AGD Corporate Meeting 2012 : Organisation de production, post-production et diffusion

dimanche 10 juin 2012, par [Benoît Labourdette](#)

AXA, pour sa filiale internationale d'assurances à distance AGD (France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie, Pologne, Japon, Corée), avait besoin, pour créer de la dynamique dans le cadre de son « Corporate meeting » en 2012 (réunion internationale des équipes), d'un film dynamique pour lancer les débats.

Après un travail d'élaboration collaboratif, ce n'est pas un film mais quatre qui ont été produits. Chacun est plus court, thématique, et est venu ouvrir chacune des 4 demi-journées thématiques.

Les films ont été réalisés avec une méthode originale. Afin que ce soit plus humain, ils sont constitués d'interviews de collaborateurs de tous les pays, mixées ensemble.

Dans des délais très serrés, j'ai apporté mon expertise pour cadrer le travail des équipes de tournage locales, au niveau des protocoles de réalisation, de l'organisation des rushes, des choix de formats. J'ai aussi organisé la mise en place d'un serveur pour recevoir tous les films. Ce sont des centaines de vignettes, disparates, qu'il a fallu gérer, organiser, harmoniser...

Les films, une fois montés, mixés, étalonnés et validés, ont ensuite été mis à disposition sur une page web privée, dans un player Flash/HTML5 universel, afin de pouvoir très facilement être lus de n'importe quel ordinateur. La qualité de la vidéo est excellente (tout en étant légère pour les connexions internet), afin que ce soit un vrai support de diffusion.

