

Benoît Labourdette production > L'ingénierie culturelle > Films de commande et stratégies de contenus vidéos >

Bande annonce du Festival International de Films de Femmes 2022



Bande annonce du Festival International de Films de Femmes 2022

Un film de Benoît Labourdette (22s & 8s, 2022).

3 mars 2022, par [Benoît Labourdette](#)

*Frissons, révolte, passions... Combats intimes ou collectifs... Les images des réalisatrices vous apporteront des nouvelles du monde. 44^e édition du *Festival International de Films de Femmes* (du 11 au 20 mars 2022).*

A partir d'un texte écrit par Jackie Buet, directrice du Festival, de la photo créée par Karine Saporta pour l'identité visuelle de l'événement, d'extraits de films de la programmation, de la voix de Nasser Tamer et d'une improvisation de ma part au piano, j'ai composé ce « cocktail audiovisuel » qui me semble être à l'image de la diversité des regards et de l'ouverture que ce festival offre.

Deux versions :

- 22 secondes pour Internet et les projections en salle.
- 8 secondes pour la diffusion à l'antenne de France Télévisions.

Vidéos

Bande annonce du Festival International de Films de Femmes 2022



Un film de Benoît Labourdette (22s, 2022).

[Bande annonce du Festival International de Films de Femmes 2022](#) (MPEG4)

Téléchargement

[Bande annonce du Festival International de Films de Femmes 2022 \(version France Télévisions\)](#) (MPEG4)

Lien vers l'article en ligne

<https://benoitlabourdette.com/ingenierie-culturelle/films-de-commande-et-strategies-de-contenus-videos/bande-annonce-du-festival-international-de-films-de-femmes-2022?lang=fr>

