



**CONCEVOIR, RÉALISER, FINANCER
DES CONTENUS TRANSMEDIA INTERACTIFS**

FORMATIONS 2017 - 2018

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

SOMMAIRE GÉNÉRAL



Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 2-3
L'action de formation	PAGES 4-5
Public concerné et objectifs	PAGES 6-7
Modalités de mise en œuvre	PAGE 8
Contenu de l'action	PAGES 9-10
Programme détaillé	PAGES 11-14
Liste des formateurs	PAGES 15-17
Conditions générales de vente	PAGES 18-19

Durée hebdomadaire des formations	36 heures
Horaires hebdomadaires	9h30-13h30 et 14h30-17h30
Lieu de formation	Paris 20 ^e
Renseignements	01 40 30 22 35

LE CEFPP EN QUELQUES MOTS



LE CEFPP 24 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

La démarche du CEFPP : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPP a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. **Plus de 5 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.**

La qualification OPQF : la marque du professionnalisme

La Qualification OPQF (délivrée par l'Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation) constitue **une reconnaissance de professionnalisme et engage l'organisme de formation dans une démarche de progrès permanent.** Cette reconnaissance a été obtenue et validée à travers un processus en trois étapes : l'instruction de notre demande par un instructeur professionnel reconnu de la formation professionnelle continue, un avis collégial émis par une commission composée de l'ensemble des instructeurs et enfin la décision d'un comité (comprenant des professionnels, des représentants de clients et un représentant de l'Etat) attribuant la qualification. Pour vous, la qualification est **une aide au choix d'un organisme de formation.**

Le CEFPP fait **appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations.** Le recours à un grand nombre de ces professionnels – **producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion...** – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « **démarche qualité** », **fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable** des candidats, une **coordination pédagogique** des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, **la contribution d'experts** chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le **suivi post-formation** et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. **Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats et donne accès à un certificat professionnel reconnu par la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle)**

L'ACTION DE FORMATION



PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. **Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.**

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

28, rue du Surmelin 75020 PARIS
Tél. : 01 40 32 41 40

Fax : 01 40 30 41 69 - www.cefpf.com - info@cefpf.com



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Réalisateurs, scénaristes, producteurs, techniciens souhaitant diversifier ou perfectionner leur pratique professionnelle pour évoluer dans la création de projets avec et pour les nouveaux médias.

Pré-requis, expérience professionnelle

Diplôme au moins équivalent au Bac et expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de l'action de formation, les participants auront acquis les connaissances et compétences leur permettant de :

- Explorer l'univers des nouveaux médias
- Connaître les différents types de contenus présents sur le web
- Connaître les tendances et les évolutions des nouveaux médias
- Avoir une connaissance approfondie des éléments constitutifs d'un projet pour les nouveaux médias et comprendre les enjeux techniques, financiers et dramaturgiques qui entraînent l'interactivité
- Apprendre à concevoir des projets pour les nouveaux médias
- Maîtriser chacune des étapes de l'élaboration d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de gérer les équipes intervenantes
- Acquérir les connaissances nécessaires pour maîtriser le traitement d'un sujet audiovisuel faisant partie d'un projet pour les nouveaux médias (préparation, tournage, diffusion)
- Savoir évaluer les paramètres techniques, financiers, dramaturgiques et artistiques d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de convaincre ses partenaires, et de justifier auprès d'eux ses choix esthétiques et techniques

La « révolution » numérique bouleverse tous les secteurs d'activité, à commencer par le cinéma et l'audiovisuel. La montée en puissance des nouveaux médias, est le résultat de la conjonction de plusieurs facteurs dans une logique de convergence qui génèrent différentes formes de communication électronique s'appuyant sur la technologie informatique. Le terme « nouveaux médias » par opposition aux « vieux médias », fait référence au web, à l'interactivité, à la réalité virtuelle..., mettant en cause des distinctions et des frontières jusque-là nettement établies. La mutation du paysage audiovisuel est bien en marche. Profusion des écrans, des terminaux, des réseaux, portables et mobiles. La télévision explose en bouquets de programmes, se fragmente en chaînes ultra thématiques, se distribue en vidéo à la demande, se « package » en service push sur le mobile, se télécharge sur internet... Des nouveaux acteurs redéfinissent l'univers de la réalisation, la production et la diffusion de contenus audiovisuels, devenues désormais globales et « transmédia ».

L'économie classique du secteur, régulé par la publicité, par l'impôt (la redevance) ou par l'abonnement, est à présent concurrencée par d'autres principes qui se consolident peu à peu. La multiplication des réseaux et des terminaux, ainsi que la baisse spectaculaire des coûts de diffusion, entraîne la parution de nouvelles façons de produire, de réaliser, de consommer, de communiquer, de diffuser. Internet change notre monde avec un contenu délinéarisé, parfois auto-produit et auto-publié et de supports dématérialisés. Des nouveaux services et des nouveaux usages émergent. Des modèles économiques se mettent en place donnant lieu à un nouvel écosystème où les métiers et les savoir-faire traditionnels changent, s'adaptent, se métamorphosent. Les spécificités professionnelles dans l'audiovisuel se multiplient. Les mentalités, les façons de travailler, les temporalités, connaissent d'ores et déjà de profondes transformations.



Avec l'arrivée de l'internet « ouvert » sur le téléviseur, il y a confrontation sur le même écran de deux mondes sur lesquels ne pèsent pas les mêmes réglementations ni les mêmes régulations. Il est alors logique que toute la filière se pose des questions... A la différence d'une offre linéaire dans laquelle le consommateur n'a le choix que de zapper entre plusieurs chaînes, dans un monde d'« hyper-offre » délinéarisé, l'offre et la demande de contenus audiovisuels sont bousculées. Les changements technologiques sur la chaîne de fabrication et de diffusion des films s'accroissent. L'interactivité, le partage et la multidiffusion changent le « scénario ». Les fédérations professionnelles, les partenaires sociaux et les pouvoirs publics en sont conscients et suivent de près le déploiement du numérique et son impact sur les qualifications, les compétences et les emplois dans toute la filière cinéma et audiovisuelle. Le CNC réagit en mettant en place divers mécanismes de soutiens et accompagnement ; concernant la production depuis 2007 propose le soutien sélectif en faveur des projets pour les nouveaux médias, un an plus tard les soutiens sélectif et automatique aux programmes transmédia (avec des financements « mixtes » TV et internet) et plus récemment, en avril 2011, le Webcosip, un soutien automatique aux nouveaux modes d'accès aux œuvres audiovisuelles patrimoniales.

De nouveaux profils de réalisateur et de producteur de contenus audiovisuels transmedia se dessinent. Aux compétences traditionnelles s'ajoutent la connaissance du web, la maîtrise des logiciels et interfaces technologiques, la capacité à concevoir des projets interactifs et à mesurer les exigences en termes humains et techniques, et les possibilités de financement.

Malgré ce caractère déstabilisant, les nouveaux médias offrent un formidable terrain pour la création, la production, la diffusion et la valorisation des œuvres cinématographiques et audiovisuelles, sur les nouvelles plates-formes numériques, Internet et les supports mobiles et représentent de réelles opportunités prometteuses.

Dans ce contexte, la formation devient une priorité. Le stage proposé par le CEFPPF a pour première ambition d'introduire quelques points de repère pour accompagner les changements des modes de production et de réalisation, fondés sur des assemblages de compétences et/ou du travail collaboratif. Il a été conçu dans la perspective de former des réalisateurs, des producteurs et des chefs de projets audiovisuels transmedia, capables de comprendre les enjeux, de distinguer les paramètres techniques qui convergent et de s'approprier une méthode de travail indispensable à la conception, à la réalisation et à la production de ce type de projets. Il privilégie une approche résolument pluridisciplinaire associant les aspects de réalisation, production, financement actualisés et accessibles, tenant compte de la pluralité des parcours des participants.

Au cœur de la formation, les stagiaires étudient une problématique de fond : la « convergence numérique », c'est-à-dire le recoupement et le regroupement de services, de réseaux et d'outils anciennement indépendants et ses conséquences dans le monde audiovisuel, les nouveautés au niveau des écritures, de mode de réalisation, diffusion et de production. Le programme alterne les cours théoriques et les exercices pratiques permettant d'intégrer les notions techniques apprises. La formation associe des savoir-faire transversaux qui correspondent aux compétences attendues vis à vis de futurs réalisateurs et producteurs de contenus audiovisuels transmedia.

La première semaine sera consacrée au thème de l'audiovisuel et la convergence numérique : de la production traditionnelle à la production transmédia. Une vue de l'ensemble du paysage transmédia et crossmédia, avec les incontournables repères historiques, repères technologiques, modèles économiques émergents, nouvelles formes d'écriture et de scénarisation, qui tracent l'essentiel des nouvelles compétences requises dans la réalisation, la production et la diffusion des contenus audiovisuels transmédia.

La deuxième semaine est consacrée à la mise en pratique les notions techniques apprises pendant la première semaine à travers la création d'un site internet à usage professionnel, en s'appuyant sur des outils gratuits qui permettent aux participants de créer un outil professionnel, d'apprendre à le développer, à l'administrer et à le gérer, en totale autonomie.

La troisième semaine est consacrée au web documentaire, ses caractéristiques, son histoire et l'élaboration d'un dossier : Pitch, synopsis, note d'intention, description du contenu, schématisation d'interactivité, stratégie de diffusion, budget, stratégie de production. En ce qui concerne la partie pratique, le groupe travaillera sur un thème général, le tournage se fera avec des « Pocket cam » et téléphones portables, et un logiciel pour le montage interactif d'un web doc, conçu pour les auteurs et réalisateurs non initiés afin que les barrières techniques ne soient pas un frein à la création.

Ces travaux pratiques sont l'occasion pour les participants de se familiariser aux langages couramment utilisés dans le monde des « nouveaux médias » et de se confronter à l'ensemble des paramètres techniques qu'un réalisateur et un producteur de contenus audiovisuels transmedia, doivent maîtriser : l'interactivité, la mise en œuvre technique d'un projet audiovisuel pour le web, les montages financiers, la multi-diffusion, l'hébergement, la publication, le partage et l'enrichissement de contenus.

Les deux dernières semaines sont consacrées à l'étude de cas concernant la production, la diffusion, les aspects juridiques et les modèles économiques émergents des contenus transmedia, avec l'intervention des acteurs professionnels et institutionnels de référence dans le secteur (CNC, CAPA, Cross vidéo days, Striana productions, Dailymotion...). Ce travail s'effectuera en alternance avec l'orientation des projets individuels des participants sous forme de Travaux dirigés, avec un encadrement personnalisé pour permettre aux stagiaires d'entrer dans la scène du numérique avec des « jouables » qui devront défendre à la fin de la formation devant un jury de professionnels.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale :	180 heures, soit 25 jours ou encore 5 semaines
Durée hebdomadaire :	36 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30(1/2 journée de libre par semaine)
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35
Date des sessions :	Du 11 décembre 2017 au 26 janvier 2018 (pause du 25 décembre 2017 au 05 janvier 2018)

FORMATEURS

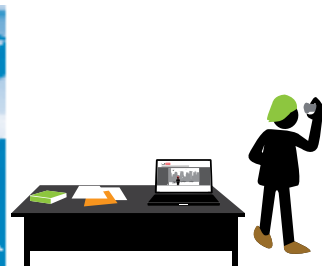
Responsable pédagogique :	Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPPF
Formateur référent :	Benoît LABOURDETTE, producteur (Quidam production - www.quidam.fr), réalisateur, expert technique, pédagogue
Intervenants :	<ul style="list-style-type: none">- Louis VILLERS et Alexis SARINI, fondateurs de webdocu.fr- Sylvie GEORGIADES, consultante Formatrice Nouveaux Médias et Economie Numérique- Antoine DISLE, réalisateur, producteur (Striana Production)- Alok B. NANDI, auteur et réalisateur- Vincent PUIG, chercheur / co-fondateur et Directeur adjoint de l'Institut de recherche et d'innovation (IRI) au Centre Georges Pompidou- Pauline AUGRAIN, responsable de la direction du multimédia et des industries techniques du CNC- Cécile DERODILLE, réalisatrice - architecture de la narration- Gerald HOLUBOWICZ, enseignant multimédia supporter transmedia et i-docs- Alexandre PIERRIN, auteur et réalisateur transmédia

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens techniques à la disposition des stagiaires :	<ul style="list-style-type: none">- Appareil photo numérique- Caméras numériques Sony HDV Z5, Z1E,- « Pocket-cam »- Support épaule, monopode, pieds à tête fluide- Moniteurs- Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, micro cravate HF, perches avec suspension- Lecteur-enregistreur DVCAM HDV- Enregistreur numérique audio- Salle avec télévision, lecteur DVD et vidéoprojecteur
Nombre de stagiaires par poste de travail :	Un poste de travail iMac 5 – 17 pouces – par personne.
Modalités d'évaluation :	Hebdomadaire au moyen de questionnaires remis aux stagiaires et analysés par le responsable pédagogique.

CONTENU DE L'ACTION





■ **SEMAINE 1 :**

AUDIOVISUEL ET « CONVERGENCE NUMERIQUE » :
DE LA PRODUCTION TRADITIONNELLE À LA PRODUCTION TRANSMÉDIA

■ **SEMAINE 2 :**

CREATION D'UN SITE WEB A USAGE PROFESSIONNEL EN TOTALE AUTONOMIE

■ **SEMAINE 3 :**

REALISATION D'UN WEB DOC

■ **SEMAINES 4 ET 5 :**

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DES STAGIAIRES
ETUDES DE CAS SUR LA PRODUCTION, LA CRÉATION, LA RECHERCHE
ET LA DIFFUSION DE CONTENUS TRANSMÉDIA INTERACTIFS

PROGRAMME DÉTAILLÉ





■ SEMAINE 1

AUDIOVISUEL ET « CONVERGENCE NUMERIQUE » : DE LA PRODUCTION TRADITIONNELLE À LA PRODUCTION TRANSMÉDIA

■ 1^{er} jour :

Enjeux des nouveaux médias

Introduction à la formation, vue d'ensemble de son déroulement, objectifs et enjeux.
Présentation des stagiaires et des formateurs.
La notion de « nouveaux médias » : mobilité, délinéarisation, interactivité, nouveaux services, nouvelles demandes.
La convergence numérique : Technologie, usage, économie, contenus.
La chaîne numérique de l'audiovisuel 2.0.
Différents acteurs, différentes contraintes (opérateur, diffuseur, agrégateur, store...).

Le Web : historique et perspective.
Définition, caractéristiques, services majeurs sur le web.
Le Web 2.0 et la vidéo : exemples de services (Youtube, Hulu, Dailymotion, Vimeo, Twitter, Facebook, Blog...).

Les réseaux sociaux.

La révolution mobile

iPhone et Android.
L'iPad, qu'est-ce que ça change ?
La chaîne de valeur sur le mobile : qui fait quoi ? qui paye quoi ?
Les business models des services.

Concepts pour la cross-médiatisation

Définition.
Caractéristiques.
Formes d'écritures.
Modes de production transmedia, web/téléphonie mobile.
Tendances et perspectives : Evolution de modes d'interactivité, niveaux. d'implication, le spectateur et les ARG.

■ 2^e jour :

La télévision dans le paysage des nouveaux médias

La télé connectée, panorama des offres existantes, stratégie des chaînes.
Les services de la « Catch-up TV », la vidéo à la demande.
« VOD », les nouvelles STBs (AppleTV, GoogleTV, etc).
L'importance des réseaux de distribution.
Les grandes tendances de consommation et usages.
Perspectives et modèles économiques émergents : études de cas.

■ 3^e jour :

Panorama de contenus transmédia

Stratégies narratives des œuvres interactives pluridisciplinaires, de la fiction au documentaire en passant par l'expérimental et le ludique.
Tendances et perspectives des modèles économiques émergents.
Visite guidée aux sites web.

■ 4^e jour :

Traitement de l'information sur le web

Traitement de l'information par les médias en ligne (live,

article enrichi, vidéo factchecking...).

Grands principes du web 2.0 (open source/participatif) et perspective d'avenir (Data, réalité augmentée).
Les outils de veilles et de curation de contenus.
Les réseaux sociaux.

Soutien du CNC à la production pour les nouveaux médias

Rôle du Centre National du cinéma et de l'image animée dans le soutien à la production de programmes utilisant les nouvelles technologies programmes.
Aides et mécanismes aux programmes transmédia et interactifs.

■ 5^e jour

Stratégies WEB et technologie

Enjeux, potentialités et bénéfices du numérique.
Nouveaux moyens de réalisation.
Caméras, logiciels, exercice de tournage.

■ SEMAINE 2

CRÉATION D'UN SITE WEB A USAGE PROFESSIONNEL EN TOTALE AUTONOMIE

■ 1^{er} jour :

Enjeux, potentialités et bénéfices d'un projet de site internet à usage professionnel

Stratégies
Comment préparer son site internet : questions préliminaires.
Définition des objectifs.
Analyse de la cible.
Identification des moyens.
Panorama des outils disponibles.

Technologies
Outils et utilisation.
Référencement.
Le langage HTML.
Le langage PHP.

Les bases de données. Le web design.

La création de pages web
La composition d'une page web, éléments fixes et variables, interactions et rapports.
Organiser les fenêtres et les menus.
Visualiser le site dans les divers navigateurs.
Formater et éditer du texte.

■ 2^e jour :

Mise en route de son propre site internet

Choix du CMS « Content Management System »
Gestion de contenus basés sur une technologie, ressources gratuites et évolutives, « open source » : choix, en fonction des besoins, entre Wordpress, Joomla, SPIP, Drupal.
Architecture générale du site internet : organisation et découpage des pages.
Charte graphique : couleurs, polices des titres, et du texte



courant.
Choix et enregistrement d'un nom de domaine.

Hébergement du site et première mise en ligne
Référencement : Comment attirer l'attention des robots d'indexation ? Comment optimiser le positionnement des pages ?

■ 3^e jour :

Conception et publication du contenu

Comment concevoir et publier le contenu d'un site web, avec une forte composante audiovisuelle.
Textes, images, sons, vidéo, structure de l'information, modalités. rédactionnelles, préparation des médias, en relation avec les objectifs.

■ 4^e jour :

Web-design (mise en page et ergonomie du site)

Les feuilles de style CSS.
Web-design.
Création de l'interface graphique du site.

■ 5^e jour

Animation du site

Présentation des sites réalisés par les stagiaires.
Bilan du travail et pistes pour la suite.

■ SEMAINE 3

REALISATION D'UN WEB DOC

■ 1^{er} jour :

Caractéristiques d'un WEB DOC

Qu'est un webdoc.
Exemples de arborescence d'un web doc ou d'un reportage multimédias.
Pistes pour concevoir et réaliser un web-documentaire.
Comment offrir plusieurs niveaux de lecture et d'information ?
Comment faire voir plusieurs facettes d'un même sujet / personnage / histoire ?
Comment permettre d'approfondir la recherche d'information ?

Interactivité et implication de l'internaute

Niveaux de l'interactivité proposés au service de l'immersion dans le récit, de la découverte de l'information, de l'enrichissement des contenus.
Quels sont les choix de navigation de l'internaute ? Peut-il réagir à chaque séquence et partager son commentaire dans les réseaux sociaux ?

Les différentes étapes de travail de réalisation d'un web documentaire ou d'un récit interactif destiné spécifiquement à internet et/ou aux écrans mobiles

Ecriture et développement du projet : maquette, contenu et charte graphique.
Montage et éditorialisation.
Post-production.
Mise en ligne.
Comment référencer un web doc ou un récit interactif ?

■ 2^e jour :

Conception et fabrication d'un web documentaire ou d'un récit interactif

Les principes de réalisation / traitement interactif.
Définition d'un schéma de narration.
Conception de l'ergonomie.
Ecriture de la scénarisation interactive (script / arborescence).
Conception de l'architecture technique.
La rapidité de téléchargement / l'accessibilité.
La flexibilité de mise à jour.
La facilité de mise en ligne.
Le choix du premier diffuseur.
L'audience.
La flexibilité / format / nouveauté.
La réactivité.
Planification de la diffusion numérique multisupport.

■ 3^e et 4^e jour :

Fabrication du web documentaire ou du contenu interactif
Mise en forme et montage du projet à l'aide DJEHOUTI (logiciel conçu pour les auteurs et réalisateurs non initiés afin que les barrières techniques ne soient pas un frein à la création).
Serveur web.
Editorialisation publication.
Finition de projet.
Présentation des web docs réalisés par les stagiaires.

■ 5^e jour :

Comment élaborer le dossier de production d'un web documentaire ?
- Pitch,
- Synopsis,
- Note d'intention,
- Description du contenu,
- Schématisation d'interactivité,
- Stratégie de diffusion,
- Devis.

■ SEMAINES 4 et 5

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DES STAGIAIRES ETUDES DE CAS SUR LA PRODUCTION, LA CRÉATION, LA RECHERCHE ET LA DIFFUSION DE CONTENUS TRANSMÉDIA INTERACTIFS

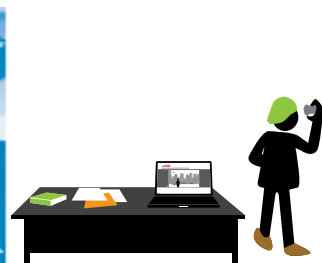
Le programme des deux dernières semaines alterne les interventions des spécialistes de la production, la création, la recherche et la diffusion de contenus transmédia interactifs et le développement des projets de stagiaires.

La conception et l'écriture de contenus transmédia interactifs mettent en jeu l'articulation des paramètres narratifs, techniques, esthétiques, financiers... et constitue un enseignement majeur. Ce travail sera encadré par le formateur référent. A la fin du stage chaque participant devra présenter son projet sous forme de « pitch ».

■ 1^{er} jour :

Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (1)

Le formateur référent analysera chacune des propositions des



stagiaires. Le travail se fera sous forme de récolte d'idées ou « brainstorming » concernant les concepts techniques et artistiques découlant des outils de la « convergence numérique », en concentrant l'attention sur les questions suivantes :

- Particularité et intérêt du projet,
- Médias utilisés,
- Thème et particularité du traitement proposé,
- L'étude de la construction de l'arborescence,
- Solutions techniques,
- Clarté de la proposition,
- Cohérence,
- Stratégie de production, faisabilité.

■ 2^e jour :

Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (2)

Partage de narration
Interaction
Architecture narrative
L'hyper fiction
Distribution

■ 3^e jour :

Technologies numériques et mutations des pratiques culturelles

Expérimentation et recherche

L'expérience de l'Institut de recherche et d'innovation, IRI,
(Centre Georges Pompidou).

Nouvelles technologies de la contribution.

Outils - Réseaux - Dispositifs.

Etude de cas : « Lignes de temps » (logiciel gratuit pour
l'éducation à l'image sur le web).

Le crowdfunding

Comment ça marche.

Acteurs : coproducteurs, porteurs de projet, plateforme.

Contreparties, transactions.

Partage.

Etudes de cas « Tous coprod ».

■ 4^e jour :

Communication et marketing des projets des stagiaires - Atelier -

La stratégie de déploiement multicanal.

Les outils pour mieux communiquer, informer, buzzer.

■ 5^e jour :

L'écriture et la réalisation des web-séries

Comment utiliser le potentiel du transmédia dans l'éducation
et la sensibilisation du public jeune aux thématiques sociales
et citoyennes.

Etude de cas : La-Kolok.com (dispositif transmédia accessible
depuis 2013) articule notamment une web-série, un jeu de
société, un blog et un jeu en réalité alternée.

De la production TV à la production web

Stratégies de production et innovations.

Financement et monétisation des contenus.

Liens entre contenus, supports, producteurs et réseaux de
distribution.

Nouveaux partenaires financiers.

Rôle des opérateurs.

Etude de cas : Les partenariats payants.

■ 6^e et 7^e jour :

Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (3)

Devis et plan de financement.

Focus sur les projets des stagiaires.

■ 8^e jour :

La production transmédia

Exploration et création en multi-écrans : télévision, cinéma,
web.

Etude de cas (L'expérience de Quark productions ou autre
similaire).

■ 9^e et 10^e jours :

VALIDATION FINALE POUR L'OBTENTION DU CP-FFP

Disposant de l'ensemble des outils nécessaires à la réalisation
de leur projet, les participants doivent être en mesure de
continuer leur développement dans de bonnes conditions. Lors
de cette dernière étape, chaque stagiaire présente son projet
face à un jury composé de professionnels en activité et du
formateur référent. travaux.

Bilan de la formation

LISTE DES FORMATEURS





LISTE DES FORMATEURS

PRODUCTION

■ CINÉMA ■

Institutions :

- Sophie BOUDON-VANHILLE (Mairie de Paris)
- Diane CESBRON (Cofiloisirs)
- Elsa COHEN (Conseil Régional Île-de-France)
- Sébastien COLIN (Conseil Régional Île-de-France)
- Elsa COMBY (CNC)
- Caroline COR (CNC)
- Lyliane CROSNIER (MEDIA Desk Paris)
- Catherine DELALANDE (Région Bretagne)
- Morad KERTOBI (CNC)
- Pierre-François PIET (Uni Etoile)
- Anne TUDORET (CNC)

Marketing :

- Olivier BOUTHILLIER
- Jean Patrick FLANDE (Films Média Consultant)
- Christophe KERAMBREN (Blue Helium)
- MARQUES ET FILMS

Producteurs :

- Fabrice BONNIOT
- Frédéric BOURBOULON
- Boudjema DAHMANE
- Aïssa DJABRI
- Camille GENTET
- Elise JALLADEAU
- Christophe KOURDOULY
- Judith LANGEROME
- Mehdi SABBAR
- Corentin SENECHAL

Distribution et vente :

- Daniel CHABANNES (Epicentre)
- Mima FLEURENT (Abares Productions)
- Frédéric MONNEREAU (UIP)

Directeurs de production :

- Fabrice BLANCHO
- Jacques BOUTOUX
- Pierre CHALONS
- Béatrice CHAUVIN
- Daniel CHEVALIER
- Hervé DUHAMEL
- Aude GIRARD
- Juliette LAMBOURS
- Jean-Louis NIEUWBOURG
- Philippe ROUX
- Thomas SANTUCCI

- Frédéric SAUVAGNAC
- Marie-Rose VENUTI

Administrateurs de production :

- Anne DEGREMONT
- Frédéric GREENE
- Didier MASSERET
- Corentin SENECHAL

Régisseurs :

- Philippe BAISADOULI
- Sébastien DIDELOT
- Mariève DURAL
- Aurélien GERBAULT
- Stéphan GUILLEMET
- Laurence LAFITEAU
- Pierre-Yves LE STUM

Assistants de production :

- Sophie BA
- Marianne CAMPOS
- Barbara CANOVAS

■ AUDIOVISUEL ■

Institutions :

- Vincent GISBERT (SPECT)
- Maxime PANNETIER (NPA CONSEILS)
- Rémi SAUVAGET (CNC)

Producteurs :

- Hubert BESSON
- Patrick BENEDEK
- Barbara BERNARD
- Marc-André BRUNET
- Takis CANDILIS
- Fabrice CONCA
- Eric DAMAIN
- Emmanuel DAUCE
- Xavier FREQUANT
- Denis HARTNAGEL
- Bénédicte LESAGE
- Flore MONGIN
- Jean-Philippe RAYMOND
- Laurent SEGAL
- Jan VASAK
- Pascal WYN

Chaînes de télévision :

- Stéphane BERTIN
- Marie-Pierre GREGOIRE (ARTE France)
- Jean ROUILLY
- Françoise TSITSICHVILI (ARTE France)
- Hélène VAYSSIÈRES (ARTE France)

Directeurs de production :

- Cyrille BENCHIMOL
- Laurent CHOMEL
- Anne DEFURNE
- Alexandra KRAWCZYK
- Cédric LACOLLEY
- Frédéric LARY
- Marie MADEC
- Emmanuel MATT

Chargés de production :

- Linda BELKADI
- Christophe BERARD
- Stéphanie DESSAUD-DELAYE
- Alexandre SIMONNET

Avocats, consultants, experts-comptables, compagnies d'assurances :

- Jean-Claude BEINEIX (Assurances Continentales)
- Laurence BENHAMOU
- Claire BOUCHENARD (BCube)
- Céline CUVELIER (Bcube)
- Aurélie KESSOUS
- Henri LARMARAUD
- Myriam LOSEGO (Cabinet Bellan)
- Anne Séverine LUCAS (Gras Savoye)
- Anne-Marie PECORARO
- Philippe POUMARAT
- Eric SANCHEZ (Cabinet Praxor)
- Patrick VILBERT

Intervenants spécialisés, maîtres de conférences :

- Bruno DELARUE
- Barthélemy MARTINON
- Didier SAPAUT
- Françoise TASSERA

PLATEAU

Assistants réalisateurs :

- Patrick ARISEN
- Jérôme BORENSTEIN
- Olivier BOUFFARD
- Laurent BOURDIER
- Jérôme BRIERE
- Alan CORNO
- Yann CUINET
- Thierry GUERINEL
- Denis IMBERT
- Audrey JANNIN
- Stéphane LECOZ
- Delphine LEMOINE
- Pascal MORUCCI
- Eric PAULIN
- Gilles SIONNET

Décorateurs :

- Laurent ALLAIRE
- Pascal CHATTON
- François CHAUVAUD
- François DELAIRE
- Yves FOURNIER
- Jean-Jacques GERNOLLE
- François-Renaud LABARTHE
- Anne Charlotte VIMONT

Ingénieurs du son :

- Pascal ARMANT
- Nicolas CANTIN
- Pierre EXCOFFIER
- Yves-Marie OMNES
- Xavier PIROELLE
- David RIT
- Didier SAÏN
- Pierre TUCAT

Chefs opérateurs, cadresurs :

- Pierre AÏM
- Mathieu CZERNICHOW
- Eric GUICHARD
- Thierry JAULT
- André LAFFONT
- Frédéric MARTIAL-WETTER
- Vincent MATHIAS
- Benoît REGNARD
- Jean-Sébastien SEGUIN
- Frédéric SERVE
- Myriam TOUZE
- Frédéric VIAL
- Philippe WELT

Scriptes :

- Nathalie ALQUIER
- Olivia BRUYNOGHE
- Joëlle HERSANT
- Véronique HEUCHENNE
- Charles JODOIN-KEATON
- Sylvie KOECHLIN
- Julie LUPO
- Claire VANDEBEEK

ÉCRITURE & RÉALISATION

Scénaristes, script-doctors :

- Vincent COLONNA
- Benjamin DUPONT JUBIEN
- Nicolas DURAND ZOUKY
- Dan FRANCK
- Hervé HADMAR
- Sabine HOGREL
- Délima JACOBS
- Flore KOSINETZ
- Julie PONSONNET DEMAY
- Jean-Marie ROTH
- Claude SCASSO

Nouvelles technologies :

- Valérie BOURGOIN CONTY
- Antoine DISLE
- Marc EYCHENNE
- Sylvie GEORGIADES
- Frédéric JOSUE
- Benoît LABOURDETTE
- Claire LEPROUST

- Alok NANDI
- Vincent PUIG
- Frédéric ROSSIGNOL (Europe Images)
- Annabel ROUX

■ CINÉMA ■

Réalisateurs :

- Thierry BINISTI
- Bruno BONTZOLAKIS
- Mikael BUCH
- Brice CAUVIN
- Harry CLEVEN
- Laurence FERREIRA BARBOSA
- Raphaël JACOULOT
- Denis LARZILLIERE
- Gaël MOREL

■ AUDIOVISUEL ■

Réalisateurs :

- Antoine CAPLIEZ
- Maria-Lucia CASTRILLON
- Jean Teddy FILIPPE
- Delphine LEMOINE
- Emmanuel MALHERBE
- Marie MANDY
- Stéphane MERET
- Serge MEYNARD

COMÉDIENS

Direction d'acteurs, jeu devant la caméra :

- Ludovic BERTHILLOT
- Franck CABOT-DAVID
- Erick DESHORS
- Olivier PARENTY
- Bruno PUTZULU

Agents artistiques, distribution artistique :

- Emmanuel BOUTET
- Sophie LEMAITRE
- Soria MOUFAKKI
- Gérard MOULEVRIER
- Angy PELTIER
- Maya SERRULLA

Communication :

- Béatrice BOURCART
- Suzanne GIRARD
- Florence LLORENS

Critique, journaliste :

- Alexandre LETREN
- Isabelle NATAF

POSTPRODUCTION

- Patrice ABAUL
- Nicolas BACOU
- David CANGARDEL
- Pauline CASALIS
- Cécile CHAGNIAUD
- Catherine CONSTANT-GRISOLET
- Aymeric DUPAS
- Frédéric DORNER
- Eric DURIEZ
- Suzanne FENN
- Hubert Maxime FOURNEAUX
- Pierre GOUPILLON
- Laurence HAMEDI
- Philippe HESLER
- Joel JACOVELLA
- Aurélie LAUMONT
- Anne Marie L'HOTE
- Jean Sébastien LEROUX
- Nicolas LIM
- Frank MONTAGNE
- Hugues NAMUR
- Bridget O'DRISCOLL
- Stéphanie PEDELACQ
- Melissa PETITJEAN
- Julie PICOULEAU
- Catherine RENAULT
- Emmanuel SAJOT
- Catherine STRAGAND
- Frederic THERY
- Nadine VERDIER

■ INFORMATIQUE ■

- Sébastien ABRAHAM
- Julien NEDELEC

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

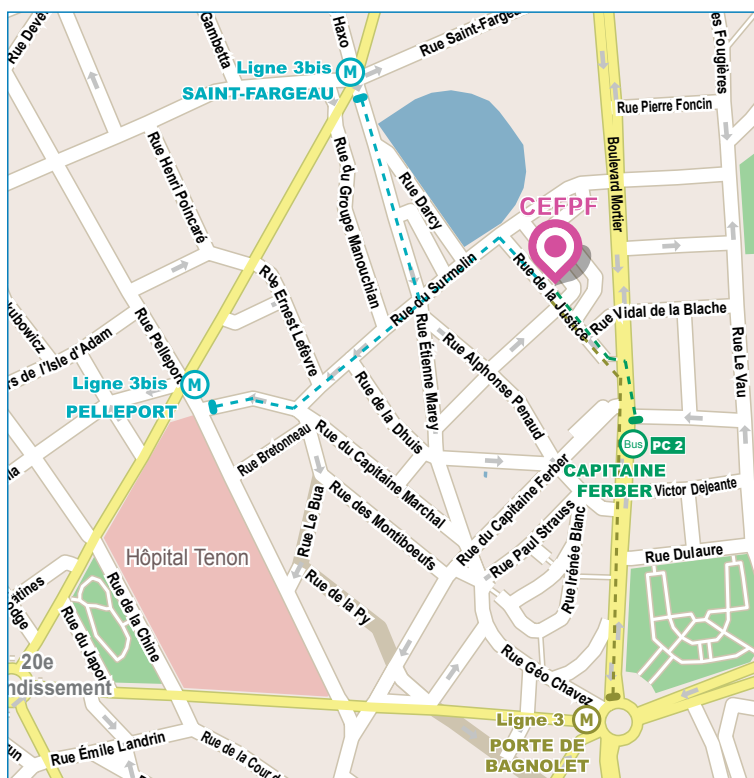
Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.





CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

28, rue du Surmelin
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Fax : 01 40 30 41 69

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 www.facebook.com/CEFPF

