

Intro par Fabienne (pôle image).

2007: en Europe, les jeunesses sont + devant ordi que TV.

114 Eric Tenner. Sté de la région - Web TV.

B. Labrousse

Bruno Atlan.

Eric Tenner. Sté créée en 92. A3. Biglan

Thalasa et fait pas rêver.

Il a eu un combat avec Orange: magazine actualité Normandie quotidien. Pas très bien payé.

A proposé au dept Seine Normandie une web TV.

Ils font 3 reportages par semaine. (contrat sur 3 ans)

But: mettre en valeur le territoire et habitants.

2 personnes à plein temps sur celle là.

Ils sont + de 10 permanents + 7-8 temps pleins.

www.seinemaritime.tv Il est l'un des producteurs. Ce n'est pas sa charge.

Une collectivité peut commencer une web TV et avec un producteur et ensuite peut travailler avec d'autres producteurs.

En ont développé plein d'autres pour des ch. de commerce etc.

Ont embauché 5 jri à Rouen, etc.

Il a créé son blog: domino tv

C'est une association.

Le président, il avait

Citizen à Caen est

fait la première

TV locale.

Ce n'est pas bien d'appeler une TV du nom de la ville. Ça limite le développement. Ne pas faire les mêmes régions que FR3.

R essaie d'être en contre programmation par rapport à France 3.

Public jeune.

Ne travaille pas sur les parts de marchés, mais sur les gens intéressés par le sujet.

Vu que c'est sur internet, on peut tenter de toucher 100% des gens concernés par la BD par exemple.

Ils cumulent l'audience sur 24h: Audience cumulée

vs audience instantanée de combien regardent à un instant T.

"R la nuit". Ils ont trouvé un financement (1 an avec Segafredo). (2)  
Pas financement total.  
Ce n'est pas encore rentable.  
Il faut que les partenariats aient du sens. Il veut associer des marques qui sont capables d'aller + loin en argent le jour où il y aura + d'audience.

Dans des entreprises, il y a des gens qui commencent à investir.

Dailymotion + Keewego + Youtube

2005: 300.000 vidéos par mois

2007: 10 M vidéos par mois

Pb de manque de financement au début.

(Réaction En Chaine)

(1000 €/an)

Projet REC de syndication de programmes. On s'abonne, et toutes les chaînes peuvent recevoir. 2h par semaine.

On peut prendre les programmes des autres. Ils coûtent peu cher: 15 €/minute

Toutes les TV ont un déficit de 10/15% de leur budget. Si.

Elles sont obligées de prendre des partenaires, ce qui les dilue.

Eligible au CNC. C'est Dominique Abdouche qui gère.

Hsp.fr : infos. Elisabeth Clément (déléguée gcl)

→ Lui pense qu'il veut mieux vendre à chaque TV.

Emission BD: 30% audience veut hors région.

Par lui, en local, il faut que la grille soit à 80% sur du local. Sinon, pas d'intérêt.

Ils ne font pas cheap.

Lui, il parle au niveau local.

Stéphane Bois carrés: est-ce qu'on se produit nous-mêmes?

Nouveaux créateurs qui font avec le numérique des trucs super.

Les TV locales vont pouvoir accueillir, vu qu'elles n'ont pas d'argent, des

Jemes.

Ex Domino BD. Il a accueilli le libraire, qui fait 1000 € par programme.

Eric cherche à profiter d'une chaîne locale, pas une web TV.

Universané. Bruno Atlan.

Acheteurs : producteurs et distributeurs. 2001 : réflexion juridique. 34 producteurs.

2003 : ont travaillé pour les affaires étrangères. VOD pour eux. Ça va remplacer les copies 35mm.

Projections faites à l'étranger grâce à ce service.

Puis plateforme grand public.

ligne éditoriale. Animation. Nave démarche de créer des bons, interviews. Philippe Hazzo est redac chef.

Sont éditeurs. Mais veulent aussi travailler avec d'autres portails.

Quel y ait une éditorialisation les bas.

Producteurs qui suivent des auteurs.

A terme, que ce soit participatif. On arrive par quelque chose, et on peut découvrir d'autres.

Sont : . éditeur . distributeur VOD . Agrégateur

Sont à 300 films. Pas assez d'entrées.

700-1000 films, ça multiplie les entrées.

Quint complémentaire à la salle.

Le pense que la première audience est la salle. Ça donne de la notoriété. Les cinéphiles aiment toujours la salle.

Surtout soutenus par communauté européenne et Media. Vont mettre en ligne des films européens par sortis en salle en France. Hongrois, Tchèques, Estoniens.

Numerisation de la diffusion en salle apportera une synergie.

Sortir salle est au moins un bon moyen de promotion.

Rentabilité dans 2-3 ans.

Mais déjà remués vers les producteurs.

La VOD va remplacer le DVD locatif à terme.

Rs sont surtout un locatif.

Marché DVD = 1 milliard €.

Marché VOD : plusieurs centaines M€ France.

Représentent 5-10% du marché salle. Veulent augmenter cela en VOD. Car les gens veulent voir les films. Mais ils ne peuvent plus les voir en salle.

Travaillent avec l'IRI.