

- Intervenants : - Jean des forêts (les films du requin).
- Valérie Bourgon (CVC).

Aujourd'hui, en offre de VOD, il n'y a rien.

Quand les gens ont commencé à pirater, il n'y avait rien en face.

Deuxième sur les droits. Il faut refaire les contrats par rapport à la VOD etc.

"La dialectique case-télé des banques". Extraits marchent à fond sur youtube.

- Valérie Bourgon. 5 médias identifiés
 - CVC
 - TV
 - internet
 - tel - mobile
 - jeu vidéo

Credits des 4 directions pour alimenter ces projets.

169 projets. 61% producteurs.
39% auteurs.

- Est classé :
- Animation 39%
 - Fiction 31%
 - Documentaire 19%
 - Autres 13%

Au final, les mêmes proportions :

- Anim : 45%
- Fiction 29%
- Docu 4 pièces
- Autres : 13%

Sur quel genre producteurs et sur quel genre producteurs auteurs.

Les auteurs ont surtout proposé des fictions.

Les producteurs ont surtout proposé des animations.

Contrainte : 3 supports sur 5 minimum.

Il y a eu toutes les combinaisons.

Le plus, c'est TV-internet-tel mobile : 47% de pièces puis 42%

Peu de projets de cinéma: 30% des projets. Très peu (2)

TV, internet, tel mobile: 80% des projets.

Souvent le créa était dans 4 rapports, l'un des rapports.

Population producteurs: - bcp TV -
- peu cinéma.
- pas mal de sociétés que le créa ne connaît pas (soit nouvelles, soit qui émergent du web (exekia, prestas...)).
Projets hyper + de ceux connus au CNC.

• Prod TV: projet TV dédié

• Les autres: plutôt plateformes communautaires pour faire remonter des projets vers la TV.

→ forums communes éditorialisées après par le producteur.

→ Ça répondait à une vraie attente.
Société bcp de curiosité.

Alban Gilli, auteur. Son projet a été sélectionné.
Resté allé voir l'ardex.

créa: ils ont reçu bcp de projets très compliqués.

Budget par projet: ils avaient assez d'argent. Plafond 70 k€

Sur le 160, 24 projets ont été sélectionnés (je sais que 60 seulement ont été lues).

Subvention.

Théorème de la longue traîne (wikipedia)

Demain, les "vrais" créas ne se vendront pas moins que les films commerciaux.